

Öffentlichkeitsarbeit und Gestaltung von Printmedien

Vergabart: nicht-öffentlicher Auftraggeber

Angaben zum Auftraggeber

Verein SocialArt e.V.
Am Mühlensee 2
Ort 15306 Lietzen
E-Mail info@socialart.eu
URL www.socialart.eu

Art und Umfang der Leistung

Der Verein vergibt projektbegleitende Leistungen der Öffentlichkeitsarbeit inklusive der Gestaltung von Printmedien sowie fachliche Begleitung in Workshops.
Die Leistungen umfassen die Pflege des Facebook und Instagram-Auftritts, sowie die Erstellung von druckfertigen Vorlagen für Broschüren, Postkarten, Aufklebern, Bannern, Kalender sowie die dafür notwendige Beschaffung von Fotomaterial.
Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen Sie den Auftraggeber bei der Erstellung passgerechter Texte für die entsprechenden Medien.
Bei den Angeboten „Arten und Klima“ unterstützen Sie die Video- und Gestaltungsarbeit in Zusammenarbeit mit den durchführenden Dozent_innen.

Ausführungsfristen

Zeitraum der Leistungserbringung
01.01.2021 bis Ende 2022

Zusätzliche Angaben

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot bis zum **20.12.2020 per Mail** (info@socialart.eu) zu. Ein Muster für die Preiskalkulation ist beigelegt.
Es müssen alle Publikationsvorschriften des Fördermittelgebers einhalten werden. Vorgaben und Vorlagen werden nach der Vergabe zur Verfügung gestellt. Die Werbematerialien sollen alle auf recyceltem Papier gedruckt werden.

Muster für die Preiskalkulation

Kalkulieren Sie Ihre Honorarkosten bitte basierend auf h oder Manttagen.

Leistung	Kosten und Bedingungen		
Allgemeine Leistungen			
Zusammenarbeit mit Auftraggeber für die Erstellung von passgerechten Texten			
	Einzelpreis	Anzahl	Gesamt
Facebook und Instagram			
Gestaltung und Pflege Facebook u. Instagram-Auftritt; über gesamte Projektlaufzeit			
Gestaltung bis druckfertige Vorlage, inkl. Absprachen mit AG:			
Broschüren		4	
Postkarten, 8 Motive		8	
Aufkleber, 10 Motive		6	
Banner, 3 Motive		3	
Kalender		2	
Beschaffung von Fotomaterial, 30 Motive		30	
Video und Gestaltung im Angebot Arten & Klima:			

<p>Zusammenarbeit mit den durchführenden Dozenten und der jeweiligen Gruppe im Angebot</p> <p>Hilfe bei der Umsetzung des Themas in Video (Videobearbeitung/ Schnitt) und gemalte Bilder (Graffiti/ Malerei) (60 Std.)</p>	
<p>Angaben zur Rechnungslegung:</p>	
<p>Zahlungsziel</p>	
<p>etwaige Besonderheiten (Rabatte, Zuschläge, o.ä.)</p>	